

بررسی شیوه های تبلیغی وهابیت با تاکید بر فعالیت عریستان

عنوان انگلیسی:

عنوان عربی:

نویسنده: مریم شیرین جانی

استاد راهنما: حمید ملک مکان

مقطع: کارشناسی ارشد

استاد مشاور: محمد هادی فلاح زاده

رشته:

استاد ناظر:

دانشگاه: رشته مذاهب و کلامی دانشگاه ادیان و مذاهب قم

تاریخ دفاع: 1390

واحد:

کلمات کلیدی: عربستان، وهابیت، سلفیه، محمد بن عبدالوهاب، آل سعود، روش تبلیغ

موضوع این پژوهش بررسی شیوه های تبلیغی وهابیت با تاکید بر فعالیت های عربستان است. هدف، چگونگی به کار گیری ابزار ها و شیوه های تبلیغی در دوران گذشته و معاصر جهت تبلیغ آیین وهابیت است. در این پژوهش پس از ارائه نمای کلی از خاستگاه تحقیق عربستان در ابعاد جغرافیایی، فرهنگی، اجتماعی و سیاسی به بررسی وضعیت زادگاه بنیان گذار وهابیت (نجد) و آل سعود پرداخته شده است. در ادامه با توجه به گسترش آیین در کشورهای مختلف، علل توسعه و رشد این تفکر و ریشه های عقاید محمد بن عبدالوهاب مورد بررسی قرار گرفته و به اجمال به نوع تفکر و برداشت های این فرقه از اسلام و اعتقادات آن ها اشاره شده است. همچنین نظر به این که موضوع این پژوهش روش تبلیغ وهابیت می باشد، محقق به بازخوانی و تبیین جایگاه تبلیغ از دیدگاه اسلام و وهابیت پرداخته است. در بخش بعدی به تبیین شیوه ها و روش های آن با دو نگاه «سنتی» و «مدرن» تقسیم گردیده است. منابع مورد استفاده به طور عمده کتاب های تاریخی درباره نجد و تاریخ وهابیت که به پیدایش، تفکر و شیوه های تبلیغی وهابیت پرداخته، مورد استفاده قرار گرفته است. روش جمع آوری مطالب به صورت کتابخانه ای و میدانی است. این تحقیق بعد از کلیات بحث، از سه فصل تشکیل شده است: در فصل نخست؛ به خاستگاه وهابیت، آل سعود و آل شیخ و به تبیین وضعیت مرکز پیدایش وهابیت، عقاید، سیر تطور حاکمیت دینی، سیاسی آل شیخ و آل سعود در پیشرفت وهابیت در عربستان پرداخته شده است. فصل دوم؛ تبلیغ و وهابیت، چهار بخش است؛ بخش اول معنا، اقسام و شیوه های تبلیغ وهابیت به دو روش سنتی و مدرن مورد تحقیق قرار گرفته است. بخش دوم؛ شامل عرصه های علمی و فرهنگی تبلیغ وهابیت می باشد. در بخش سوم و چهارم؛ عرصه های اجتماعی، اقتصادی و سیاسی بیان گردیده است. بخش پنجم؛ عملکرد وهابیت در محیط خارج عربستان پرداخته شده است. در آخر نیز نتیجه گیری و پیشنهادات آمده است.